

Сообщество профессионалов
рынка инфраструктурных
проектов



ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ

«ИНФОРМАЦИОННЫЕ РИСКИ

ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ»

**ИНФРАСТРУКТУРА — ЭТО ТО,
ЧТО НАС ОБЪЕДИНЯЕТ**

2017

2

«Если какая-нибудь неприятность может произойти, она случится»

Закон Мёрфи

«Предоставленные самим себе события имеют тенденцию развиваться от плохого к худшему»

Следствие закона Мёрфи

«Если четыре причины возможных неприятностей заранее устранимы, то всегда найдется пятая»

Следствие закона Мёрфи

«Всякое решение плодит новые проблемы»

Следствие закона Мёрфи



www.brusser.ru

3

«Любые предложения люди понимают иначе, чем тот, кто их вносит»

Закон Чизхолма

«Даже если ваше объяснение настолько ясно, что исключает всякое ложное толкование, все равно найдется человек, который поймет вас неправильно»

Следствие закона Чизхолма

«Если вы уверены, что ваш поступок встретит всеобщее одобрение, кому-то он обязательно не понравится»

Следствие закона Чизхолма

4

ФАС против платы концедента

Σ 234 млрд руб.

**Строительство четвертого моста
через реку Обь в Новосибирске**

Σ 48 млрд руб.

**Строительство
мусоросортировочного
комплекса в Новосибирской
области**

Σ 6,5 млрд руб.



**«Платон» и система
автоматического весогабаритного
контроля**

Σ 28,9 млрд руб.

**Создание и эксплуатация
мемориального комплекса в
Московской области**

Σ 5,7 млрд руб.

**Расторжение первой в России
концессии в сфере водоснабжения и
водоотведения**

Σ 2 млрд руб.

**Передача водоканала
г. Саратова в концессию**

Σ 18 млрд руб.



www.brusser.ru

5

На проекты ГЧП действуют те же правила, что и на все остальные проекты.

Презумпция виновности. Бизнес всегда виноват. Крупный бизнес – воплощение зла.

Деньги привлекают внимание.

Масштаб коммуникационного бедствия может превратиться из локального недоразумения в глобальную проблему в считанные секунды.

Конечные пользователи объектов ГЧП – обычные люди.

6



7



АНТИКРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ – это профилактика и разъяснительная работа, а не тушение пожаров.
Лучшие антикризисные КРІ`s – минимизация количества кризисных ситуаций как таковых.



КРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ – заранее подготовленные сценарии.

В Новосибирске отменили резкое повышение тарифов ЖКХ после протестов

«Победители тарифов» на митинге выбрали новые мишени

Депутат Заксобрания: тарифы по мусорной концессии завышены в разы

В концессии всплыли риски

Новосибирских депутатов «включили» в согласование концессий

Общественники потребовали расторгнуть «мусорную концессию»

В «мусорной» концессии в Новосибирске пора разделить политику и бизнес

«Центральный мост» в Новосибирске проиграл иск на полмиллиарда рублей

Новосибирский губернатор прокомментировал новое предложение по «мусорной» концессии

Справедливороссы назвали «мусорную» концессию преступной

Мусор перелопатят. Новосибирская область меняет условия концессии

**Новосибирская риторика
с 19.04.2017 по 18.05.2017**

9



- **НИЧЕГО** не говорите, если вам нечего сказать;
- **НЕ** говорите то, что не хотели бы увидеть в прессе (исключена информация «не для печати» и «off the record»);
- Как правило, самые серьезные ошибки делаются и самые разрушительные для репутации публикации выходят в первые часы и сутки после проявления кризиса в публичном пространстве;
- Помните законы правдивости в репортаже.



- **С медиа, общественниками, чиновниками, - лично или через сотрудников PR-службы – общается один человек** от имени всей организации по всем аспектам кризиса;
- **Отказываясь от комментариев, помните,** журналист обязательно получит их от других участников события;
- **Будьте бдительны:** журналисты могут быть ангажированы конкурентами;
- **В кризисной коммуникации ведите аудиозапись** (а если удастся, то и видеозапись) всех интервью и устных комментариев (и совещаний/встреч с общественностью, чиновниками и т.п.).

10



Организуйте мониторинг СМИ и социальных сетей.



Подключитесь ко всем внутренним каналам оповещений.



Посещайте оперативки и планерки с участие первых лиц.



Читайте корпоративные документы. Как внутренние, так и публичные. Особенно публичные. Например, материалы судебных исков к вашей компании.



Заведите «красную папку» управления кризисными коммуникациями.



Проведите обучение сотрудников в соответствии с актуализированными антикризисными коммуникациями.



Вновь вернитесь к первому пункту и подпишитесь на telegram-канал @InfraDesk

НАШИ КОНТАКТЫ



**Председатель InfraClub,
Руководитель Дирекции инфраструктурных проектов
– управляющий директор, «Газпромбанк» (АО)**

Павел Бруссер



**Координатор InfraClub,
Управляющий партнер, Hyperion Strategy Group**

Артур Щеглов

+7 (495) 532 62 15, +7 (964) 140 31 00
scheglov@hyperion-sg.ru

www.brusser.ru