

**ПУБЛИЧНЫЙ ДОГОВОР-ОФЕРТА НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ В СЕТИ
ИНТЕРНЕТ**

г. Москва

«20» марта 2025 г.

Общество с ограниченной ответственностью «Гиперион Стратеджи Груп» (ООО «Гиперион СГ») в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) настоящей публичной офертой (далее – Оферта) предлагает юридическим лицам, соответствующим требованиям, указанным в п. 1.3. настоящего Договора (далее – Заказчик), заключить договор-оферту на оказание услуг по размещению рекламы в сети Интернет, адресованной неопределённому кругу лиц и направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования в пределах условий и в сроки, установленные настоящим договором.

Договор считается заключенным и приобретает силу с момента совершения лицом (далее – Заказчик) действий, предусмотренных разделом 4 договора, означающих полное и безоговорочное принятие Заказчиком всех условий публичной оферты без каких-либо изъятий и/или ограничений. Общество с ограниченной ответственностью «Гиперион Стратеджи Груп» (ООО «Гиперион СГ»), именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице Генерального директора Щеглова Артура Игоревича, действующего на основании Устава, выражает намерение заключить договор на оказание услуг по размещению рекламы с «Заказчиками» на условиях настоящей Публичной оферты (далее – Договор).

В соответствии с пунктом 2 статьи 437 ГК РФ в случае принятия изложенных ниже условий, лицо, производящее акцепт этой оферты, становится Заказчиком (в соответствии с пунктом 3 статьи 438 ГК РФ акцепт оферты равносителен заключению Договора на условиях, изложенных в оферте).

Исполнитель вправе в любое время по своему усмотрению изменять условия настоящего Договора или отозвать оферту. В случае изменения Исполнителем условий Договора, изменения вступают в силу с момента опубликования Договора на сайте Исполнителя www.hyperion-sg.ru, если иной срок не указан Исполнителем в самом опубликованном Договоре. В случае несогласия Заказчика с новой редакцией Договора, Заказчик обязан уведомить Исполнителя об одностороннем отказе от исполнения Договора, в противном случае новая редакция Договора считается акцептованной Заказчиком.

Договор, заключенный посредством акцепта настоящей оферты, регламентируется нормами гражданского законодательства о договоре присоединения (статья 428 ГК РФ), поскольку его условия определены Исполнителем в настоящей оферте и могут быть приняты Заказчиком не иначе как путем присоединения к предложенному Договору в целом. Настоящий Договор может быть акцептован при условии соответствия Заказчика на дату подачи заявки о присоединении к Договору и в период его действия требованиям, указанным в п. 1.3.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

- 1.1. По настоящему Договору Исполнитель, обязуется по заявке Заказчика обеспечить оказание услуг по проведению рекламных кампаний и размещению рекламно-информационных материалов Исполнителя в сети Интернет в Телеграм-канале <https://t.me/InfraClub> в соответствии с условиями, настоящего Договора (далее – «Услуги по размещению рекламы»), а Заказчик обязуется принимать и оплачивать оказываемые ему услуги в размере и порядке, предусмотренных настоящим Договором.

- 1.2. Настоящий Договор не распространяется на политическую рекламу, в том числе агитационные материалы, спонсорскую рекламу, а также социальную рекламу. Исполнитель не в праве принимать и предоставлять указанную рекламу для размещения в соответствии с условиями настоящего Договора.
- 1.3. Принимая условия настоящего Договора, Заказчик подтверждает соответствие его следующим требованиям:
 - не состоит с ООО «Гиперион СГ» в одной группе лиц, определённых в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
 - не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации, в совокупности превышает двадцать пять процентов;
 - на момент заключения настоящего соглашения не находится в процессе ликвидации, в отношении него не введена процедура банкротства, не принято решение о предстоящем исключении из Единого государственного реестра юридических лиц и не прекращена деятельность в качестве индивидуального предпринимателя.

2. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА

- 2.1. Договор заключается с Заказчиком путём принятия (акцепта) Заказчиком условий настоящего Договора.
- 2.2. Моментом акцепта Заказчика и моментом заключения Договора на настоящих условиях является оплата Заказчиком услуг Исполнителю.
- 2.3. Оплата Заказчиком услуг удостоверяет то, что Заказчик ознакомился с условиями Договора, полностью с ними согласен и обязуется их соблюдать.
- 2.4. Договор не считается заключенным в отношении услуг, если отсутствует физическая возможность их оказания.

3. ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТОРОН

В целях исполнения своих обязательств по настоящему Договору Стороны руководствуются следующим порядком взаимодействия:

- 3.1. Для инициирования конкретных услуг, предусмотренных п. 1.1. настоящего Договора, Заказчик направляет Исполнителю заявку, в которой отражаются пожелания и требования Заказчика к иницилируемым услугам, а также сроки оказания услуг. Перед началом оказания услуг Исполнитель имеет право запросить у Заказчика посредством электронной почты копии документов Заказчика, которые могут позволить Исполнителю определить правоспособность, дееспособность Заказчика и иные правоустанавливающие документы. В случае несоответствия и/или недействительности предоставленных Заказчиком копий документов требованиям действующего законодательства РФ или



отказа Заказчика предоставить запрошенные Исполнителем копии документов, Исполнитель имеет право отказать Заказчику в оказании услуг.

- 3.2. Исполнитель вправе не принимать к исполнению заявки от Заказчика, которые не отвечают критериям достоверности и добросовестности в соответствии с требованиями статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», а также нормам законодательства Российской Федерации.
- 3.3. Стороны обязуются осуществлять согласование существенных условий оказания услуг, указанных в заявке, в разумный срок, при этом каждая Сторона обязуется отвечать на сообщения другой Стороны, предполагающие или запрашивающие ответ, в срок не более 2 (Двух) рабочих дней с момента получения таких сообщений, если иной срок не указан в сообщении.
- 3.4. Стороны обязуются предоставлять по требованию другой Стороне копию электронного документа на бумажном носителе или соответствующий документ на бумажном носителе, заверенный оригинальной подписью и оттиском печати Стороны. Под электронным документом понимается любой документ, имеющий отношение к заявке, составленный и\или отсканированный любой из Сторон и направленный посредством электронной почты другой Стороне в рамках настоящего Договора.
- 3.5. Исполнитель вправе не приступать к исполнению своих обязательств по Договору и не принимать к размещению или приостановить размещение рекламных материалов, содержание и\или оформление которых, по мнению Исполнителя:
 - не соответствует творческой, художественной или морально-нравственной концепциям программной политики соответствующего Телеграм-канала;
 - негативно влияет на имидж или деловую репутацию Телеграм-канала, а также может причинить вред чести, достоинству и деловой репутации третьих лиц;
 - противоречит требованиям, изложенным в Федеральном Законе РФ от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (либо ином законодательном акте);
 - не соответствует техническим требованиям.

Об отказе в размещении по перечисленным основаниям Исполнитель уведомляет Заказчика посредством сообщения. Заказчик должен в течение одного рабочего дня заменить отклоненный материал либо привести его в соответствие с требованиями Исполнителя и\или законодательства РФ, а также предоставить недостающие документы и\или информацию.

В случае если Заказчик отказывается выполнить вышеуказанные действия или осуществляет их с нарушением сроков, это расценивается как отказ Заказчика от размещения рекламных материалов (в целом или в части). Исполнитель вправе приостановить размещение Рекламы, предоставленной Заказчиком, являющейся предметом рассмотрения административного дела, в случае, если в связи с размещением такой Рекламы, ФАС России (территориальным управлением) будет рассматриваться административное дело по признакам нарушения законодательства о Рекламе, с момента направления соответствующего запроса ФАС России (территориального управления) до момента принятия ФАС России (территориальным управлением) соответствующего решения по делу, в том числе решения о прекращении производства по делу.

Решение, принятое ФАС России (территориальным управлением) по итогам рассмотрения административного дела, о признании Рекламы не соответствующей законодательству о Рекламе (ненадлежащей) является для Исполнителя безусловным основанием для прекращения(невозобновления) размещения такой Рекламы.

3.6. Прием заявок Заказчика осуществляется ежедневно, в рабочие дни и в рабочее время с 9.00 до 18.00 за исключением выходных и нерабочих праздничных дней. Заявки, принятые позже указанного времени или в выходной день (суббота, воскресенье, нерабочие праздничные дни) считаются поданными на следующий день, за днём подачи, рабочий день.

Обработка заявок Исполнителем осуществляется в течение двух рабочих дней с даты приёма поданного Заказчиком заказа.

3.7. Заказчик предоставляет Исполнителю рекламные материалы, соответствующие требованиям законодательства РФ в готовой для их распространения форме не позднее 10 (Десяти) рабочих дней до предполагаемой даты их выхода. В случае нарушения Заказчиком сроков предоставления рекламных материалов, Исполнитель вправе не принимать их для работы либо перенести согласованные сроки оказания услуг на период задержки. Исполнитель имеет право потребовать от Заказчика гарантийные письма, подтверждающие достоверность информации, указанной в предоставленных Заказчиком рекламных материалах

3.8. Все действия Заказчика, описанные в пункте 3.6., 3.7. должны совершаться Заказчиком посредством адреса электронной почты, смс-сообщения либо сообщения в мессенджер, с номера телефона, с которого была направлена заявка, либо телефона, указанного Заказчиком в заявке.

3.9. Заказчик обязуется соблюдать требования законодательства Российской Федерации, в том числе законодательства о рекламе и законодательства о правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в отношении передаваемых Исполнителю для размещения рекламных материалов.

3.10. Заказчик вправе отказаться или приостановить размещение рекламных материалов при условии предварительного письменного уведомления Исполнителя не позднее, чем за 3 (три) дня до начала их размещения.

3.11. Заказчик согласен с тем, что Исполнитель может обрабатывать и использовать персональные данные Заказчика и/или его работников (когда применимо) согласно Федеральному закону от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» различными способами, в том числе путём осуществления автоматизированного анализа персональных данных, а также согласен на их передачу третьим лицам с целью выполнения своих обязательств по настоящему Договору без ограничения срока действия. Настоящее согласие может быть отозвано Заказчиком только при условии письменного уведомления Исполнителя не менее чем за 30 (тридцать) дней до предполагаемой даты прекращения использования данных Исполнителем.

3.12. В связи с вступлением в силу ст.18.1 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» Стороны пришли к соглашению об утверждении порядка взаимодействия в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

3.13. Заказчик, обязуется предоставить Исполнителю следующую информацию:



- полное и сокращенное (при наличии) наименование, организационно-правовая форма юридического лица или фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя или физического лица;
- идентификационный номер налогоплательщика юридического лица или индивидуального предпринимателя, а также физического лица;
- абонентский номер мобильного телефона;
- основной государственный регистрационный номер юридического лица или основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя – для юридического лица или индивидуального предпринимателя;

Заказчик обязуется предоставить указанные в настоящем пункте данные всех участников, задействованных в размещении рекламных материалов, предоставленных Исполнителю по соответствующему приложению вплоть до конечного рекламодателя, и несёт ответственность за корректность и полноту всех предоставленных данных.

- 3.14. Вышеуказанный перечень не является исчерпывающим. Заказчик также обязуется предоставлять Исполнителю иную информацию, которая будет запрошена в связи с вступлением в силу новых требований законодательства Российской Федерации. В случае, если Заказчику стало известно об изменении любого из перечня сведений, то он обязуется незамедлительно сообщить об этом Исполнителю. Исполнитель имеет право приостановить размещение рекламных материалов до момента получения верных сведений, при этом Заказчик не применяет каких-либо штрафных санкций в отношении Исполнителя.
- 3.15. Заказчик гарантирует полноту, достоверность, актуальность и своевременность предоставления вышеуказанной информации, а также получение всех разрешений на предоставление данной информации Исполнителю, и органам государственной власти и управления в целях исполнения требований действующего законодательства Российской Федерации, и передача данной информации не является нарушением требований конфиденциальности, то есть не является нарушением условий Договора и не влечёт никаких штрафных санкций для Исполнителя.
- 3.16. Стороны договорились, что Заказчик поручает Исполнителю право на осуществление функций по информированию и/или передаче необходимых в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ данных оператору рекламных сетей и /или оператору рекламных данных, а также на совершение всех необходимых действий по приведению в соответствие рекламных материалов Заказчика требованиям законодательства РФ, в том числе, но не ограничиваясь:
- осуществлять действия, необходимые для получения идентификатора рекламы;
 - устанавливать пометку «Реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и(или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы;
 - а также иные необходимые действия в рамках взаимоотношений Сторон.
- 3.17. Стороны признают и соглашаются, что допустимым способом коммуникации в рамках настоящего Договора могут быть сообщения, направленные посредством адреса электронной почты, смс-сообщения либо сообщения в мессенджер, с/на номер телефона,

с/на которого(-ый) была направлена заявка, либо телефона, указанного Заказчиком в заявке.

- 3.18. Исполнитель обязуется соблюдать конфиденциальность и обеспечивать безопасность персональных данных, передаваемых ему Заказчиком, а также соблюдать требования, предусмотренные ч. 5 ст. 18 и ст. 18.1 федерального закона «О персональных данных».
- 3.19. Во исполнение требований законодательства РФ Стороны вправе передавать информацию о Договоре, информацию о Рекламе и Рекламных материалах в строго предусмотренном законодательством РФ объеме Операторам рекламных данных и кандидатам в Операторы рекламных данных, Роскомнадзор, Федеральную налоговую службу, Федеральную антимонопольную службу, что не будет считаться нарушением положений настоящего Договора и иных заключенных между Сторонами соглашений, регулирующих порядок обращения с конфиденциальной информацией/коммерческой тайной.

4. СТОИМОСТЬ УСЛУГ. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

- 4.1. Стоимость услуг по размещению рекламы рассчитывается на основании Заявки Заказчика и прайс-листа и указывается в соответствующем Счёте. Стоимость услуг НДС не облагается в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения (на основании п. 2 ст. 346.11 НК РФ).
- 4.2. Оплата по настоящему Договору осуществляется Заказчиком в безналичном порядке на основании счёта Исполнителя путём перечисления 100% стоимости услуг на расчётный счет Исполнителя.
- 4.3. Обязательства Заказчика по оплате услуг Исполнителя считаются исполненными с момента поступления денежных средств на расчётный счёт Исполнителя.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 5.1. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с настоящим Договором и действующим законодательством Российской Федерации.
- 5.2. Заказчик несёт полную ответственность за содержание и оформление направляемой в соответствии с настоящим Договором рекламы, за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений и исполнений, вошедших в рекламу. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, в отношении рекламы должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счёт. В случае возникновения у Исполнителя убытков, вызванных нарушением Заказчиком прав третьих лиц в отношении произведений и исполнений, вошедших в рекламу, а также требований законодательства в отношении содержания и оформления рекламы, Заказчик возмещает Исполнителю все понесённые убытки, вызванные таким нарушением. Указанные убытки подтверждаются выставленными третьими лицами счётами и/или претензиями.
- 5.3. В случае нарушения Заказчиком условий Договора и непредоставления сведений и/или документов, предоставление которых является его обязанностью по Договору (копии лицензий, сертификатов и т.д.), Заказчик обязан возместить убытки в полной сумме в случае их возникновения у Исполнителя в связи с отсутствием необходимых сведений/документов. Указанные убытки подтверждаются выставленными третьими лицами счётами и/или претензиями.

5.4. В случае, если по вине Исполнителя рекламные материалы не были размещены на Интернет-сайтах были размещены с нарушениями: графика размещения, Исполнитель за свой счёт и по согласованию с Заказчиком размещает не вышедшие (не своевременно вышедшие) или вышедшие с нарушением версии рекламные материалы в тех же объёмах и на тех же Интернет-сайтах или в другое равноценное время. В случае утраты актуальности рекламы (истечения даты рекламируемого события) Заказчик имеет право отказаться от размещения, Исполнитель возмещает стоимость оплаченных, но невыполненных работ.

6. ДЕЙСТВИЕ ДОГОВОРА, РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

- 6.1. Договор Сторон вступает в силу с момента осуществления Акцепта оферты и действует до исполнения обязательств Исполнителем.
- 6.2. Заказчик вправе обратиться к Исполнителю по любым вопросам, возникшим в связи с условиями, правами и обязанностями Договора, в том числе в части размещения Рекламного материала. Для этого Заказчик направляет письменное заявление соответствующего содержания по электронному адресу Исполнителя, указанного на Сайте. Исполнитель после получения от Заказчика письменного заявления обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней рассмотреть заявление и сообщить о результатах его рассмотрения Заказчику.
- 6.3. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения договора в результате событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами (форс-мажор). В период действия обстоятельств непреодолимой силы выполнение Сторонами своих обязательств по Договору приостанавливается, и санкции за неисполнение обязательств в данный период не применяются.
- 6.4. К обстоятельствам непреодолимой силы в контексте настоящего Договора относятся: стихийные бедствия, война или военные действия, забастовка в отрасли или регионе, гражданская война или общественные беспорядки, запретительные меры и/или законодательные /нормативные акты, принятые соответствующими органами РФ, вводящие запрет либо существенные ограничения в размещении информации по объёму, количеству, форме, содержанию.
- 6.5. Во всем, что прямо не предусмотрено Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.6. Все споры и разногласия, возникшие или могущие возникнуть из настоящего договора по инициативе Заказчика, подлежат разрешению с соблюдением претензионного порядка. В случае, если возникший спор не будет разрешен в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения соответствующего заявления, любая из Сторон вправе обратиться за разрешением спора в суд по месту нахождения Исполнителя в соответствии с законодательством РФ.
- 6.7. Со стороны Исполнителя способом коммуникации в рамках настоящего договора является электронные почты с доменным именем @hyperion-sg.ru, сообщение с/на номер(-а) телефона, в том числе в мессенджеры в Телеграм и ВКонтакте.

7. РЕКВИЗИТЫ ИСПОЛНИТЕЛЯ

ООО «Гиперион СГ»

Юридический адрес: 125252, г. Москва, ул. Зорге, д.20, корп. 2,

ОГРН: 1127746274908

ИНН: 7714869920

КПП: 771401001

Р/сч: 40702810810000036723 в АО «Тинькофф Банк»

БИК: 044525974

К/сч: 30101810145250000974

Эл. почта: info@hyperion-sg.ru

Генеральный директор ООО «Гиперион СГ»



А.И. Щеглов

Приложение №1 к Публичному договору-оферты
на оказание услуг по размещению рекламы в сети Интернет от «20» марта 2025 г.

Прайс-лист на размещение рекламы в Телеграм-канале <https://t.me/InfraClub>

Услуга	Стоимость
Размещение 1 рекламного поста	5 000 руб.
Размещение 1 рекламного поста с закреплением на 48 часов	7 500 руб.
Размещение 1 нативного рекламного поста	10 000 руб.

Генеральный директор ООО «Гиперион СГ»



А.И. Щеглов